

Le Salon de l'Homme et des Belles Montres s'internationalise

Écrit le 23 juin 2015,
par Romain Rivière

Pour sa dixième édition, le salon parisien Belles Montres s'associe au Salon de l'Homme, et devient de Salon de l'Homme et des Belles Montres. L'événement se tiendra au Carrousel du Louvre, à l'automne. Mais, déjà, les organisateurs travaillent à son développement international.

Par Romain Rivière

Le salon parisien **Belles Montres** connaît cette année une nouvelle dimension. L'événement parisien s'est en effet associé, début 2015 et à l'occasion de son dixième anniversaire, au Salon de l'Homme, qui s'est déroulé pour la première fois en 2014. Regroupés au sein d'une manifestation unique, le **Salon de l'Homme et des Belles Montres se tiendra du 27 au 29 novembre au Carrousel du Louvre**, qui accueille historiquement la rencontre grand public de l'horlogerie. Pas moins de 5 000 m² seront ainsi occupés par l'événement.



« Jusqu'à présent, les montres étaient les grandes absentes du Salon de l'Homme. En rapprochant les deux rencontres, nous pensons donc cumuler les deux visitorats, soit 10 000 pour l'Homme et 13 000 pour l'horlogerie », expliquent les organisateurs et fondateurs de la manifestation, Caroline Clough Lacoste, Antoine Lacoste et Jérôme Dornis. Pour l'heure, une majorité d'exposants de l'an dernier ont d'ores et déjà confirmé leur venue, et les organisateurs promettent même **le retour de certaines marques horlogères réputées, absentes aux dernières éditions**. Au total, une centaine de stands sont prévus.

Malgré tout, et en dépit d'une entrée et d'un tarif uniques, deux espaces distincts sont prévus. « Nous n'avons pas la volonté de rompre les habitudes du salon des montres, qui restera au même endroit et dans la même ambiance », notent les organisateurs, ajoutant que « l'espace pour l'homme sera accessible facilement, mais séparé. »

Grande nouveauté, toutefois : **pour la première fois, les marques horlogères exposantes auront la possibilité de vendre leurs produits aux visiteurs**. Les

conférences et les animations, notamment l'atelier d'horlogerie organisé par l'organisme de formation Objectif Horlogerie, sont maintenues.

L'espace dédié à l'homme, de son côté, s'articulera de la même manière qu'en 2014 autour de différents thèmes – santé, vin, mode, etc. – et proposera différentes animations et conférences. Pour donner « davantage de convivialité au salon et créer des moments dans le moment », selon les organisateurs, **trois soirées seront organisées au cours des trois jours, ciblant, chaque fois, un visitorat spécifique**.

Avec ce salon, les organisateurs donnent un nouvel élan aux salons de l'Homme et à Belles Montres. Et ils n'entendent pas s'arrêter là. **En mars 2016, en effet, le pendant américain de l'événement sera organisé à Miami**. Il accueillera un tiers d'exposants français ou européens, et fera, pour le reste, la part belle aux américains. Et si le succès est au rendez-vous, les organisateurs pourraient, par la suite, le développer plus largement à l'international.