



SALONS / FAIRS

Le Salon de l'Homme et des Belles Montres s'internationalise

Pour sa dixième édition, le salon parisien Belles Montres s'associe au Salon de l'Homme, et devient de Salon de l'Homme et des Belles Montres. L'événement se tiendra au Carrousel du Louvre, à l'automne. Mais, déjà, les organisateurs travaillent à son développement international.



Le Salon de l'Homme et des Belles Montres s'exportera en 2016 à Miami.
The Salon de l'Homme et des Belles Montres is being exported to Miami in 2016.

Par /by Romain Rivière

Le salon parisien Belles Montres connaît cette année une nouvelle dimension. L'événement parisien s'est en effet associé, début 2015 et à l'occasion de son dixième anniversaire,

au Salon de l'Homme, qui s'est déroulé pour la première fois en 2014. Regroupés au sein d'une manifestation unique, le Salon de l'Homme et des Belles Montres se tiendra du 27 au 29 novembre au Carrousel du Louvre, qui accueille historiquement la rencontre grand public de l'horlogerie. Pas moins de 5

000 m² seront ainsi occupés par l'événement. «Jusqu'à présent, les montres étaient les grandes absentes du Salon de l'Homme. En rapprochant les deux rencontres, nous pensons donc cumuler les deux visitorats, soit 10 000 pour l'Homme et 13 000 pour l'horlogerie», expliquent les organisateurs



Un tarif unique mais deux espaces distincts

et fondateurs de la manifestation, Caroline Clough Lacoste, Antoine Lacoste et Jérôme Dernis. Pour l'heure, une majorité d'exposants de l'an dernier ont d'ores et déjà confirmé leur venue, et les organisateurs promettent même le retour de certaines marques horlogères réputées, absentes aux dernières éditions. Au total, une centaine de stands sont prévus.

Malgré tout, et en dépit d'une entrée et d'un tarif uniques, deux espaces distincts sont prévus. « Nous n'avons pas la volonté de rompre les habitudes du salon des montres, qui restera au même endroit et dans la même ambiance », notent les organisateurs, ajoutant que « l'espace pour l'homme sera accessible facilement, mais séparé. » Grande nouveauté, toutefois : pour la première fois, les marques horlogères exposantes auront la possibilité de vendre leurs produits aux visiteurs. Les conférences et les animations, notamment l'atelier d'horlogerie organisé par l'organisme de formation Objectif Horlogerie, sont maintenues. L'espace dédié à l'homme, de son côté, s'articulera de la même manière qu'en 2014 autour de différents thèmes - santé, vin, mode, etc. - et proposera différentes animations et conférences. Pour donner « davantage de convivialité au salon et créer des moments dans le moment », selon les organisateurs, trois soirées seront organisées au cours des trois jours, ciblant, chaque fois, un visiteur spécifique.

Avec ce salon, les organisateurs donnent un nouvel élan aux salons de l'Homme et à Belles Montres. Et ils n'entendent pas s'arrêter là. En mars 2016, en effet, le pendant américain de l'événement sera organisé à Miami. Il accueillera un tiers d'exposants français ou européens, et fera, pour le reste, la part belle aux américains. Et si le succès est au rendez-vous, les organisateurs pourraient, par la suite, le développer plus largement à l'international. ♦

The Salon de l'Homme et des Belles Montres goes international

For its tenth show, the Parisian Belles Montres ['Fine Watches'] show is joining forces with the Salon de l'Homme ['Gentlemen's Show'] to become the Salon de l'Homme et des Belles Montres to be held at the Carrousel du Louvre in the autumn - organisers are already working on the show's growth.

By Romain Rivière

The Parisian Show Belles Montres ['Fine Watches'] takes on a new dimension this year. For its tenth birthday the Parisian watch event will, as from 2015, join forces with the Salon de l'Homme ['Gentleman's Show'], a show that was first held in 2014. The shows are to be brought together into one single event, the Salon de l'Homme et des Belles Montres, to be held between November 27th and 29th at the Carrousel du Louvre in Paris covering an area of no less than 5 000 m². "Until now, watches were notably absent from the Salon de l'Homme. By bringing these two events together, we can consolidate the two visitor types amounting to 10 000 for the Homme show and 13 000 for the watchmaker show," explain Caroline Clough Lacoste, Antoine Lacoste and Jérôme Dernis, the event's founders and organisers. At present, most of the exhibitors from last year have already confirmed that they will be there, and the organisers have even promised that some of the well-reputed watchmaking marques that were not there at previous shows will be in attendance. Around a hundred stands are expected to be there altogether. Whilst there will be a single entry point and ticket price, there will be two distinct exhibition spaces. "It is not our intention to disrupt the way a watch

show operates, and this will remain in the same location, with the same ambiance," pointed out the organisers, adding that "The space for men's products will be easy to get to but will be separate." A major new feature however will be that for the first time, watchmaking marques will be able to sell their products to visitors. There will be talks and activities, including the watchmaking workshop organised by the Objectif Horlogerie watchmaker's training organisation that will take place once again. As for the space dedicated to men's products, this will take roughly the same shape as it did in 2014, focussing on a variety of themes such as health, wine, fashion and so on, and various activities and talks will be held. In order to provide what the organisers are calling "even more conviviality at the show and to create moments within moments", there will be three evening events taking place during the three days, each one targeting a specific visitor profile.

The show is a way for the organisers to give fresh momentum to the Homme and Belles Montres shows - and there's more to come. The American counterpart to the event will be held in Miami in 2016 - this will host a tier of French and European exhibitors, with plenty of space being given over to Americans too. If this turns out to be a success then the organisers could well then be looking to take the show further afield. ♦

