



RDM WORLD / TOP CHRONO

BELLES MONTRES NEW LOOK

Pour sa neuvième édition, Belles Montres change de propriétaire sans changer d'âme. Au programme, des nouveautés et de nombreuses activités – conférences, expositions, ateliers... – seront proposées à un public toujours plus enthousiaste, mais aussi plus large puisque le salon se tiendra en même temps que celui de l'homme. Propos recueillis par Stephan Ciejka



*Ci-contre,
la nouvelle équipe
de Belles Montres:
Antoine Lacoste,
Caroline Clough
et Jérôme Dermis.
Ci-dessus, Sophie
Grimaud, responsable
du salon.*

Antoine Lacoste, Caroline Clough et Jérôme Dermis, c'est le trio de choc qui préside dorénavant aux destinées du Salon Belles Montres, avec la complicité de Sophie Grimaud désormais responsable du salon

Belles Montres change de mains, comment en vient-on à racheter un salon horloger grand public ?

Jérôme Dermis : « Nous avons lancé, en 2014, le premier Salon de l'homme, au Palais de Tokyo. Ce salon d'un genre nouveau, à la croisée du cabaret de curiosités XXL et du mégastore éphémère, a rassemblé sur un même espace l'ensemble des biens et services dont l'homme peut rêver. Un seul univers faisait défaut : l'horlogerie. Avec la reprise de Belles Montres, ce manque est comblé ! »

Votre point de vue sur la situation actuelle de la profession horlogère ?

J. D. : « La profession a connu des années très fastes – on a vu apparaître des montres toujours plus compliquées et aussi de plus en

plus chères, pour une clientèle en quête de superlatifs. Aujourd'hui, le marché horloger connaît une pause. Mais je reste confiant – c'est un secteur très dynamique et créatif et je ne doute pas une seconde de sa capacité d'adaptation. Les grandes maisons ont un patrimoine extraordinaire dans lequel elles pourront puiser pour s'adapter aux nouvelles données du marché. »

Un maximum de marques de montres, bien sûr. Mais pensez-vous que cela suffit à assurer le succès du salon ?

Sophie Grimaud : « Le Salon Belles Montres a une assise solide – c'est sa neuvième édition ! L'année 2014 a marqué un cap avec plus de 13 000 visiteurs et une cinquantaine d'exposants, dont 70% ont déjà confirmé leur présence en 2015. Belles Montres conserve évidemment toute son identité, mais avec des nouveautés qui en feront une édition plus *business oriented*. À l'instar des foires d'art contemporain, les visiteurs pourront découvrir et acquérir directement sur place l'objet de leur convoitise – du bon sens à un mois de

Noël ! L'ouverture du salon jusqu'à 21 h va dans le sens d'une meilleure adaptation au rythme de vie des CSP +. En outre, en s'associant au Salon de l'homme, l'occasion est donnée à une clientèle nouvelle – plus *lifestyle* – de découvrir le monde horloger. Chaque salon aura son espace dédié, mais avec des passerelles pour naviguer d'un univers à l'autre. Salon des nouveautés horlogères et des créations originales, Belles Montres servira aussi de cadre à des ateliers d'initiation horlogère – stages de démontage et montage d'un mouvement ; stages de deux heures pour les initiés et d'une demi-heure pour les débutants ; des conférences, des expositions thématiques, ainsi que des expertises gratuites de montres anciennes ou de collection par la célèbre maison de ventes Artcurial assistée de Romain Réa... Nous avons pensé ce salon tel un lieu de vie, avec des espaces de restauration, une librairie éphémère ultraspécialisée avec auteurs et dedicaces, un lounge VIP... »

D'autres nouveautés pour Belles Montres 2015 ?

S. G. : « Des anniversaires de grandes marques



horlogères à fêter ensemble, comme les 260 ans de Vacheron Constantin. Et des événements plus sélects seront prévus. Par exemple, le dîner de gala Belles Montres, organisé le vendredi soir dans l'enceinte du Carrousel du Louvre : il réunira les grandes marques et les collectionneurs sous la houlette d'Artcurial et d'une prestigieuse banque privée suisse. Ou encore des petits déjeuners thématiques propres à nouer des contacts privilégiés, l'idée étant de créer différents moments pour différents publics. »

Les indépendants sont une des originalités du salon. Qu'apportent-ils ?

J. D. : « Une fraîcheur, une originalité, une spontanéité même ! Les indépendants, ces créateurs qui ne réalisent souvent que quelques pièces par an, souvent uniques, offrent cette capacité d'innovation et de créativité unique. À côté des grandes maisons qui apportent, quant à elles, des siècles d'histoire, de créations horlogères et portent les valeurs patrimoniales et immuables de l'horlogerie, les indépendants sont un petit vent de folie, à l'instar des prototypes ou des conceptcars dans l'automobile. La richesse du Salon Belles Montres vient de la rencontre de ces

deux univers, qui sont unis par le même amour de l'horlogerie et forment un tout. »

Parlez-nous du Salon de l'homme, qui aura lieu au même moment que Belles Montres ?

J. D. : « La première édition, l'année dernière, a réuni près de 70 exposants triés sur le volet et plus de 10 000 visiteurs. Cette année, nous travaillons avec Hugo Jacomet, fondateur du site parisian-gentleman.com, pour créer un espace réservé aux grands maisons françaises en mettant en avant l'excellence, le sur-mesure et la personnalisation. Des chaussures aux chemises, en passant par les costumes et les parfums, l'Art de vivre à la française sera célébré de belle manière. On trouvera aussi un espace dédié aux jeunes créateurs qui réunira une quinzaine de maisons, et un espace dédié au sport... À l'honneur également, les vins et spiritueux. »

La montre connectée a-t-elle sa place à Belles Montres ?

J. D. : « Bien sûr. La question semble d'ailleurs déjà tranchée. Les grandes maisons ont compris que montre mécanique et objet connecté ne sont pas incompatibles. Frédérique Constant en est un bel exemple ! Ou encore Bulgari et sa montre coffre-

fort : une puce insérée dans une montre mécanique pour conserver toutes vos données personnelles dans le Cloud ultrasécurisé d'une société genevoise de sécurité informatique. »

Et demain ?

J. D. : « Nous avons le projet d'emmener ces salons à Miami en 2016, dans un lieu exceptionnel dessiné par le célèbre cabinet d'architectes Herzog & de Meuron, lauréat du prix Pritzker en 2001. Ce bâtiment de sept étages offre une vue panoramique à couper le souffle sur l'océan, la baie et la ville. Le cadre idéal pour accueillir nos exposants et les visiteurs, en mars 2016, dans une ambiance digne d'une grosse production cinématographique américaine. »

BELLES MONTRES PRATIQUE

- ▶ **9^e édition**
- ▶ **Date :** du 27 au 29 novembre 2015
- ▶ **Lieu :** le Carrousel du Louvre
- ▶ **Entrée commune :** 15 euros l'entrée
- ▶ **Horaires :** 11 h 00 à 21 h 00
- ▶ **Site :** salonbellesmontres.com